
Plakat

Entwerfen Sie drei unterschiedliche Varianten eines Plakats zu den zehn Thesen von Dieter Rams über gutes Design. Die drei Varianten sollten erkennbar sein als Serie.

- | | |
|-----------------|--|
| Variante 1 | Informations-Plakat mit allen zehn Thesen (kompletter Text)
In dieser Variante gestalten Sie die umfangreiche Information als Einheit(en) der Detail-Wahrnehmung – unüblich beim Plakat klassischer Machart, doch durchaus sinnvoll bei einigen Anwendungen wie zum Beispiel dem Poster zum Präsentieren von Forschungsthese. |
| Variante 2 | Typo-Plakat
Hier fokussieren Sie die Botschaft des Plakats auf eine der zehn Thesen. |
| Variante 3 | Foto-Plakat
Wie Variante 2 |
| Zielgruppe | Designaffine Erwachsene |
| Arbeitsschritte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konzeption (siehe Skript) 2. Ideen (möglichst viele) zur typografischen Gestaltung der Botschaft; zusätzlich bei Variante 3: Ideen für Einsatz und Gestaltung des Fotos bzw. der Fotos und Bezug zur Botschaft bzw. zu Botschaften 3. Textgestaltung der Botschaft:
Kontrast; Auszeichnung (Betonung) von Texteinheiten 4. Gestaltungsideen für den Fond (Basis, Hintergrund) 5. Flächenaufteilung und Platzierung der Elemente mit oder ohne Raster (Layout) 6. Produktion (Reinzeichnung): Umsetzung der konzeptionellen Ideen mit dem Computer 7. Ausdruck und evtl. Zuschnitt auf Format
Bei randabfallenden Elementen: auf nächst größeres Papierformat mit Beschnittzugabe drucken und auf Format beschneiden |

Dokumentieren Sie die Arbeitsschritte 1 bis 5.

Material

Schrift	San Francisco Pro: SF Pro
---------	---------------------------

Produkt

Programm	ID
Format	A3 (quer oder hoch)
Farben	Variante 1–2: 2c (Schwarz+HKS22K; Variante 3: 5c (CMYK+HKS22K)
Abgabe	PDF/X-3: 2002 mit Schnittmarken; alle drei Versionen in einer Datei PDF der Dokumentation: Text; drei Scribbles je Variante (Scans oder Fotos)
Dateiname	name_vorname_aufgabe_04.pdf