

MLG 1

Praktikum

AUFGABE 4

Aufgabe 4

Plakat

Entwerfen Sie drei unterschiedliche Varianten eines Plakats zu den zehn Thesen von Dieter Rams über gutes Design. Die drei Varianten sollten erkennbar sein als Serie.

- **Variante 1 „Informations-Plakat mit allen zehn Thesen“ (kompletter Text)**
In dieser Variante gestalten Sie die umfangreiche Information als Einheit(en) der Detail-Wahrnehmung – unüblich beim Plakat klassischer Machart, doch durchaus sinnvoll bei einigen Anwendungen wie zum Beispiel dem Poster zum Präsentieren von Forschungsthesen.

- **Variante 2 „Typo-Plakat“**
Hier fokussieren Sie die Botschaft des Plakats auf eine der zehn Thesen.
- **Variante 3 „Foto-Plakat“**
Wie Variante 2
- Ihre Zielgruppe sind designaffine Erwachsene

Aufgabe 4

Arbeitsschritte

1. Konzeption (siehe Skript)
2. Ideen (möglichst viele) zur typografischen Gestaltung der Botschaft;
zusätzlich bei Variante 3: Ideen für Einsatz und Gestaltung des Fotos bzw.
der Fotos und Bezug zur Botschaft bzw. zu Botschaften
3. Textgestaltung der Botschaft:
Kontrast; Auszeichnung (Betonung) von Texteinheiten
4. Gestaltungsideen für den Fond (Basis, Hintergrund)
5. Flächenaufteilung und Platzierung der Elemente mit oder ohne Raster
(Layout)
6. Produktion (Reinzeichnung): Umsetzung der konzeptionellen Ideen mit
dem Computer
7. Ausdruck und evtl. Zuschnitt auf Format
Bei randabfallenden Elementen: auf nächst größerem Papierformat mit
Beschnittzugabe drucken und auf Format beschneiden

Dokumentieren Sie die Arbeitsschritte 1 bis 5.

Aufgabe 4

Technische Spezifikationen

Material

- Siehe Ordner

Schrift

- San Francisco Pro: SF Pro

Produktion

- Programm: InDesign
- Format: A3 (quer oder hoch)
- Farben: Variante 1–2: 2C (Schwarz+HKS 22K; Variante 3: 5C (CMYK+HKS 22K)
- Abgabe:
 - PDF/X-3: 2002 mit Schnittmarken; alle drei Versionen in einer Datei
 - PDF der Dokumentation: Text; drei Scribbles je Variante (Scans oder Fotos)
- Dateiname: name_vorname_aufgabe_04.pdf
bzw. name_vorname_aufgabe_04_doc.pdf